

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
о проведении конкурса «Буква года»

**1. Общие положения**

- 1.1. Настоящее Положение определяет порядок проведения конкурса «Буква года».
- 1.2. Организатором конкурса является «Ассоциация менеджеров культуры» (АМК).
- 1.3. Настоящее Положение устанавливает порядок проведения конкурса, требования к участникам, критерии отбора победителей и действует до завершения конкурсных мероприятий.

**2. Цели конкурса**

- 2.1. Цель конкурса: содействие созданию культурных ценностей и распространению новых форматов городской культуры, приобщение различных слоев населения к культурным ценностям, налаживание коммуникационной платформы и новых типов связей между специалистами в области культуры и представителями общественных и профессиональных групп, формированию единого культурного пространства.

**3. Сроки проведения конкурса**

- 3.1. Конкурс проводится с 30 мая по 14 июля 2017 года, включая:
  - сетевой этап (сбор заявок на ресурсе «Ассоциации менеджеров культуры» АМК ([www.amcult.ru](http://www.amcult.ru)) с 30 мая по 30 июня);
  - экспертный этап (работа группы специалистов по отбору участников «длинного списка» – тех, чьи работы будет предложено изготовить физически и представить в финале конкурса);
  - финальный этап (демонстрация-дефиле на общественной площадке в Москве 14 июля 2017 г., работа жюри конкурса – выбор букв-победителей).

#### **4. Условия участия в конкурсе**

- 4.1. Конкурс носит предельно открытый характер – в нем могут принять участие все желающие. Заявки подаются авторами лично. Заявителями могут быть также авторские коллективы.
- 4.2. Для участия в конкурсе необходимо разработать проект визуального решения буквы или знака, который автор считает наиболее важным и актуальным в сезоне «зима-весна-лето-осень-зима 2017 года».
- 4.3. Автор – заявитель конкурса в срок с 30 мая по 30 июня пересылает на адрес bukvagoda@gmail.com письмо-заявку, начинающееся словами «конкурс «Буква года 2017». Письмо включает:
  - изображение буквы или знака (эскиз);
  - пояснительную записку, включающую:
    - а) наименование (если есть), транскрипцию звучания изображенного знака, например «М» [Мээ];
    - б) размер(ы) буквы / знака в случае физического изготовления (в сантиметрах, например: высота x ширина x глубина/толщина – 200 x 90 x 5 см);
    - в) перечисление материалов из которых автор(ы) предполагают изготовить букву / знак (например – картон, гуашь, или – деревянный каркас, ткань, акрил);
    - г) технологическое описание проекта, возможно, включая чертеж или схему с указанием способа соединения материалов и монтажа элементов конструкции (в случае объемного решения)
    - д) аргументация актуальности авторского выбора и начертания буквы / знака для текущего сезона;
    - е) краткие биографические сведения автора (по желанию);
    - ж) контактная информация (е-мейл, мобильный телефон).
- 4.4. Технические требования к присылаемым материалам:
  - фото, иллюстрации – jpeg (разрешением не менее 150 dpi, размер не менее 10 см по длинной стороне). Фото и иллюстрации высылаются приложением к электронному письму-заявке.
- 4.5. Прочие требования к предоставляемым материалам:
  - предложение не должно противоречить законодательству Российской Федерации и тематике конкурса.

#### **5. Порядок организации и проведения конкурса**

- 5.1. Для проведения конкурса организаторы формирует экспертную группу и Жюри из числа квалифицированных и авторитетных деятелей науки и культуры с целью экспертной оценки конкурсных работ и определения победителей конкурса. Состав Жюри в обязательном порядке публикуется

на сайте «Ассоциации менеджеров культуры» АМК ([www.amcult.ru](http://www.amcult.ru)) 3 июля 2017 г.

- 5.2. Заявки принимаются в электронном виде на электронную почту [bukvagoda@gmail.com](mailto:bukvagoda@gmail.com) в период с 30 мая по 30 июня 2017 года.
- 5.3. Конкурсные материалы, поданные после окончания срока подачи заявок (п. 5.2), не рассматриваются и к участию в Конкурсе не допускаются.
- 5.4. По итогам первого этапа конкурса экспертная группа в срок до 4 июля 2017 года определяет состав «длинного списка» участников, которые получают возможность принять участие в финале конкурса (14 июля).
- 5.5. Информацию о попадании в «длинный список» конкурса авторы получают от представителя организатора конкурса (АМК) не позднее 5 июля 2017 года.
- 5.6. Не позднее 7 июля 2017 года авторы, прошедшие в «длинный список» конкурса, подтверждают (или не подтверждают) свое участие в финале конкурса 14 июля (с 14 до 16 часов) в Москве.  
Письмо подтверждает, что автор исполнит свой проект в соответствии с эскизом и описаниями, присланными на конкурс.
- 5.7. Формой проведения финального этапа конкурса является социально-художественное событие – демонстрация-дефиле. (Организаторы гарантируют официальное согласование этого общественного события с субъектом, управляющим территорией, на которой происходит финал конкурса.)  
Подробный сценарий демонстрации-дефиле, место ее проведения будут сообщены участникам и анонсированы на сайте АМК ([www.amcult.ru](http://www.amcult.ru)) 7 июля.
- 5.8. Финал конкурса состоится 14 июля (с 14 до 16 часов) в Москве. Его составными частями станут демонстрация-дефиле и фотосессия.  
По завершении этих процедур авторитетное жюри объявит победителей конкурса «Буква года» 2017.  
Пресс-релиз и фотоотчет будут опубликованы на сайте организаторов, разосланы представителям СМИ и новостных агентств.

## **6. Порядок определения победителей конкурса**

- 6.1. Заявки оцениваются в два этапа.
  - 6.2. На первом этапе все присланные заявки оцениваются по следующим критериям:
    - соответствие заявки теме описанию и целям конкурса;
    - актуальность, оригинальность и выразительность визуального решения;
    - аргументированность выбора буквы / знака, его начертания и фонетической транскрипции.
- На финальной стадии к этим критериям добавляются:
- соответствие идеи проекта масштабу и технологии реализации;

- оригинальность и точность формы подачи буквы / знака в ходе демонстрации-дефиле – фотосессии;
  - открытость для коммуникации с другими участниками конкурса.
- 6.3. Заявки оцениваются по балльной системе членами экспертной группы конкурса — по шкале от 1 до 10 баллов по каждому из критериев. Решение основывается на среднем балле и оформляется в форме протокола, подписанного руководителем экспертной группы и представителем организатора.
- 6.4. Итоги конкурса определяются жюри по процедуре прямого голосования. Решение принимается на основании простого большинства голосов.
- 6.5. По подведении итогов конкурса, объект-победитель получает право на участие в специальной фотосессии с представителями жюри конкурса.

## **7. Использование материалов, заявленных на участие в конкурсе**

- 7.1. Материалы и идеи победителей могут быть использованы в целях:
- размещения в федеральных и региональных СМИ (телевидение, печатная пресса, интернет);
  - размещения на официальном сайте организатора, и на информационных страницах партнеров;
  - специальных (профессиональных) периодических печатных изданиях и научных трудах.
- 7.2. Все авторские права на материалы, предоставленные в заявке, принадлежат заявителям. Организаторы конкурса оставляют за собой право использовать материалы заявок в некоммерческих целях, но с обязательным указанием имени автора /авторов.

## **8. Прочие условия**

- 8.1. Передача участником заявки, в соответствии с настоящим Положением, означает полное и безоговорочное согласие участника с условиями проведения конкурса.
- 8.2. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленные материалы, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

## **9. Контактная информация**

- 9.1. Ответственный за проведение конкурса: Салмина Дарья (Ассоциация менеджеров культуры), электронная почта [bukvagoda@gmail.com](mailto:bukvagoda@gmail.com)