

Условия проведения Конкурса на участие в проектной школе Лаборатории социальных исследований SSL

1. Термины и определения

Далее по тексту Положения используются следующие термины:

1.1. **Конкурс** – программа отбора Участников проектной школы Лаборатории социальных исследований SSL. Максимальное количество Участников, прошедших конкурсный отбор – 80 человек.

1.2. **Участник** — лицо, подавшее заявку на участие в Конкурсе.

Участниками могут лица от 18 до 30 лет, проживающие на территории Российской Федерации.

1.3. **Заявка** – информация, предоставленная Участником Конкурса при заполнении и отправке электронной регистрационной формы на сайте <http://prostor.school>. Неполные, не соответствующие требованиям настоящего Положения Заявки Организатором не рассматриваются и Заявками не признаются.

1.4. **Организатор Конкурса** – ООО «Эду Мак».

1.5. **Согласие участника** – полное и безоговорочное принятие Участником правил конкурса. Согласие участника считается полученным с момента отправки участником заполненной в электронной форме Заявки на регистрацию на сайте <http://prostor.school>

2. О проектной школе Лаборатории социальных исследований SSL

2.1. Лаборатория социальных исследований SSL – это проект, который объединяет молодых исследователей, экспертов и бизнес, чтобы создавать решения для социальных проблем. В проектной школе студенты и исследователи смогут применить свои знания для решения проблемных кейсов, предоставленных компаниями-партнёрами.

Кейсы 2017-2018 учебного года объединит тема социальной мобильности.

В рамках проекта Лаборатория социальных исследований рассматривает социальную мобильность не столько как возможность смены социального или экономического слоя, но как возможность повышения шансов людей на свободную самореализацию. В ходе работы участники изучат барьеры, сковывающие мобильность и жизненный выбор, и разработают инструменты для их преодоления.

Проект реализуется при поддержке Оксфордского российского фонда.

Прошедшие Конкурсный отбор участники (75 человек) объединятся в группы по 5 человек, в каждой из которых будет три исследователя и два практика. Каждая группа выберет один бриф, предоставленный компанией-партнером, для работы, распределение по брифам может быть непропорционально, бриф может остаться без группы.

Работать над брифами участники будут в рамках проектных школ в Москве.

Преподаватели школы - российские и зарубежные эксперты представители академического образования, практики индустрии.

Образовательная программа рассчитана на полное погружение участников.

Между проектными школами участники продолжат работу над проектами под руководством Организаторов.

Цели февральской проектной школы:

- погружение участников в 3 брифа по теме года,
- расширение знаний участников по теме года,
- расширение знаний участников по методам дизайн-мышления и исследования в действии,
- организация рабочих команд,
- знакомства с трекерами и заказчиками,

- планирование проектной работы на три месяца.

Цели онлайн-работы трекеров:

- доведение работы команд до рабочих прототипов,
- поддержание рабочего ритма у каждой команды,
- проведение команд по методам дизайн-мышления и исследования в действии,
- связь каждой команды с организаторами и заказчиками,
- замер командной динамики,
- публикация рабочих материалов в медиа,
- помощь в финальной упаковке материалов для презентации.

Цели апрельской проектной школы:

- поддержание рабочего ритма,
 - очная связь команд с организаторами и заказчиками,
 - подведение итога 3/4 работы,
 - обновление проектного плана,
 - понимание состава финальных работ организаторами,
- представление инструментов превращения решения в устойчивый социальный эффект.

2.2. Организаторами производится полная оплата обучения и проживания участников в Москве на время проведения программы, а также оплата трансфера в Москве. Участники могут подать запрос на грант, покрывающий стоимость перелетов. Каждый подробный случай организаторы будут рассматривать в индивидуальном порядке. Информация о том, как подать заявку на грант для проезда будет сообщена отдельно победителям конкурса.

Участники не вправе требовать от Организатора конкурса предоставления определенных категорий гостиниц, отелей, транспортных средств и т. п.

3. Сроки проведения Конкурса

05.10.2017 – Начало сбора заявок на участие в Конкурсе

10.12.2017 – Окончание сбора заявок на участие в Конкурсе

24.12.2017 – Подведение итогов экспертизы и отбор финалистов

25.12.2017 - Объявление итогов Конкурса (индивидуальное извещение).

4. Условия участия в Конкурсе

4.1. К участию в конкурсе допускаются лица в возрасте от 18 до 30 лет, проживающие на территории Российской Федерации.

4.2. Приоритетное право на прохождение Конкурса получают студенты и молодые исследователи следующих направлений:

- социология
- философия
- журналистика
- история
- юриспруденция
- урбанистика
- экономика
- маркетинг
- реклама
- политология
- психология
- культурология
- антропология

- медиа-коммуникации
- вычислительные методы в экономике
- прикладная информатика

5. Порядок подачи заявки на участие в Конкурсе

5.1. Регистрация лиц, желающих участвовать в Конкурсе в качестве Участников, осуществляется в срок, указанный в п. 3 путем заполнения электронной формы Заявки на регистрацию на сайте <http://prostor.school>

5.2. При заполнении электронной формы Заявки на регистрацию Участнику необходимо указать сведения, запрашиваемые в Анкете участника.

5.3. Заполнив электронную форму регистрации и зарегистрировавшись, Участник дает свое согласие на обработку Организаторами персональных данных, указанных в форме регистрации, а также иных персональных данных (фотографии), направляемых Участником Организаторам в рамках Конкурса, в том числе на совершение Организаторами действий, предусмотренных п. 3 ст. 3 Федерального закона от 27.07.2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных», любыми способами. Получение дополнительного согласия в письменной форме не требуется. Обработка персональных данных осуществляется не дольше срока, отвечающего целям обработки персональных данных

5.4. Цель обработки персональных данных: Персональные данные обрабатываются исключительно в целях организации и проведения конкурса, а также участия в исследованиях.

5.5. Участник конкурса соглашается с тем, что Организатор конкурса вправе предоставлять персональные данные третьим лицам, в частности представителям транспортных компаний, гостиниц, отелей и т. п. исключительно в целях организации и проведения конкурса, а также участия в исследованиях.

5.4. Перечень персональных данных, на обработку которых дается согласие Участником:

- Фамилия, имя, отчество (при наличии);
- Дата рождения;
- Город постоянного проживания;
- Данные об образовании.

5.5. Перечень действий с персональными данными Участника, на совершение которых Участник дает свое согласие Организаторам и общее описание используемых Организаторами способов обработки:

- Получение персональных данных у субъекта персональных данных;
- Хранение персональных данных (в электронном виде и на бумажном носителе);
- Уточнение (обновление, изменение) персональных данных;
- Использование персональных данных Участников Организаторами Конкурса как в процессе организации и проведения Конкурса, так и в последующем для целей предоставления информации, в том числе для информирования Участников, а также для бронирования отелей, гостиниц, транспортных средств и т.п.;

5.6. Участник считается зарегистрированным для участия в Конкурсе, если он заполнил обязательные поля электронной формы регистрации. .

5.7. Участие в Конкурсе является бесплатным.

5.8. Количество участников, прошедших отбор, составляет 75 человек вне зависимости от количества участников, подавших Заявку.

5.9. Итоги Конкурса будут объявлены индивидуально каждому Участнику.

6. Изменение условий Конкурса

6.1. Организаторы Конкурса имеют право вносить изменения в условия действующего Конкурса, направленные на развитие и повышение качества и эффективности конкурсных процедур.

6.2. Подавая заявку на участие в Конкурсе, участник подтверждает согласие с актуальными условиями Конкурса.

6.3 Организатор Конкурса гарантирует, что правки, вносимые в условия действующего Конкурса, будут соответствовать принципу «обратной совместимости» - более ранняя редакция условий действующего Конкурса не будет противоречить более поздней редакции условий Конкурса.

7. Заключительные положения

7.1. Конкурс организован и проводится на территории Российской Федерации в соответствии с положениями настоящих Условий и законодательством Российской Федерации.

7.2. Направление Заявки на участие в Конкурсе означает безоговорочное согласие Участника со всеми Условиями Конкурса.

7.3. Во всем, что не урегулировано Условиями, Организаторы и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

7.4. Все споры и разногласия, которые возникают в связи с организацией и проведением Конкурса, подлежат разрешению путем переговоров. Спорные вопросы, не урегулированные путем переговоров, подлежат разрешению в суде по месту нахождения Организатора конкурса.

7.5. Условия Конкурса составлены на русском языке.

8. Контактная информация оргкомитета Конкурса

Проектный менеджер
Лаборатории социальных исследований
Локотина Валерия
valeriya@prostor.school